



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

23.12.2015

№ 1027-ра

Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2015 – 2016 годах Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года на территории Томской области

1. В целях реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733, утвердить План мероприятий по реализации в 2015 – 2016 годах Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года на территории Томской области согласно приложению к настоящему распоряжению (далее – План).

2. Исполнительным органам государственной власти Томской области обеспечить выполнение мероприятий Плана в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных им в областном бюджете на соответствующий финансовый год.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Томской области при формировании и осуществлении программ (планов мероприятий) в рамках торговой деятельности учитывать мероприятия Плана.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Томской области по агропромышленной политике и природопользованию Кнорра А.Ф.

И.о. Губернатора Томской области



А.М.Феденёв

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Администрации
Томской области
от 23.12.2015 № 1027-ра

План
мероприятий по реализации в 2015 – 2016 годах Стратегии развития
торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период
до 2020 года на территории Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Итоговый документ, ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
I. Повышение эффективности и сбалансированности регулирования отношений в области торговой деятельности				
1.	Подготовка предложений по приведению нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности, в соответствие со Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года (далее – Стратегия)	Предложения по приведению нормативных правовых актов в соответствие со Стратегией, проекты нормативных правовых актов	2016 год	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
2.	Организация работы Комиссии по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков	Заседания	Ежеквартально	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
II. Создание условий и мониторинг развития инфраструктуры торговли				
3.	Подготовка предложений для разработки системы комплексной оценки эффективности торговой политики, реализуемой на территории Томской области	Предложения для разработки системы комплексной оценки эффективности торговой политики, реализуемой на территории Томской области	2016 год	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Итоговый документ, ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		(в случае соответствующего запроса из Минпромторга России)		
4.	Корректировка показателей нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Томской области, дифференциация нормативов минимальной обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей по форматам торговли, нормативов по количеству объектов инфраструктуры на 1000 жителей по специализации	Проекты нормативных правовых актов	2015 – 2016 годы, после принятия соответствующих нормативных правовых актов Российской Федерации	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
5.	Мониторинг достижения муниципальными образованиями Томской области показателя «Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми площадями на 1000 человек, кв. метров», установленного в Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2030 года, утвержденной постановлением Законодательной Думы Томской области от 26.03.2015 № 2580	Аналитические материалы	01.04.2016	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
6.	Актуализация и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Контроль за размещением нестационарных объектов торговли.	Проекты нормативных правовых актов, аналитические материалы	2015 – 2016 годы	Органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Итоговый документ, ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	Упрощение процедур по размещению нестационарных торговых объектов			
7.	Подготовка предложений по развитию розничных и оптовых продовольственных рынков (оптово-логистических, оптово-распределительных терминалов или центров) на территории Томской области	Аналитическая записка	01.03.2016	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
8.	Мониторинг развития и состояния розничной торговли, в том числе по форматам и по сегментам рынка в Томской области	Аналитические материалы	Ежеквартально	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
9.	Организация оперативного мониторинга и контроля ценовой ситуации на продовольственном рынке	Аналитические материалы	Еженедельно	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
10.	Разработка проекта постановления Администрации Томской области о введении на территории области максимальных торговых надбавок к ценам на отдельные виды социально значимых	Проект нормативного правового акта	01.08.2015	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Итоговый документ, ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	продовольственных товаров			
11.	Рассмотрение возможности создания и функционирования регионального маневренного продовольственного фонда, выполняющего функции предотвращения резких ценовых колебаний на отдельные виды пищевых продуктов и консолидации продовольственных резервов на случай чрезвычайных ситуаций	Аналитические материалы	01.12.2016	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области
III. Обеспечение условий для развития конкуренции в отрасли				
12.	Реализация мероприятий адресной продовольственной помощи нуждающимся в соответствии с федеральной системой адресной продовольственной помощи нуждающимся	Отчеты о мероприятиях	2016 год	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области, Департамент социальной защиты населения Томской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
13.	Организация отраслевых торговых мероприятий, проводимых или курируемых Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области (ярмарок, выставок-продаж, форумов, круглых столов и иных мероприятий)	Отчеты о проведенных мероприятиях	30.12.2015, 30.12.2016	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Итоговый документ, ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
14.	Реализация в соответствии с законодательством мероприятий по контролю за деятельностью хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, в целях предотвращения правонарушений в сфере торговли, соблюдения правил продажи товаров, санитарных правил и нормативов	Информация об итогах проведенных мероприятий	Ежеквартально	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Томской области (по согласованию)
15.	Проведение мониторинга безопасности сырья и продукции животного происхождения, находящихся в обороте на территории Томской области	Информация об итогах проведенных мероприятий	Ежеквартально	Управление ветеринарии Томской области
IV. Повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных и отдаленных населенных пунктах				
16.	Подготовка предложений по включению мероприятий по субсидированию затрат хозяйствующим субъектам по продовольственному обеспечению труднодоступных, отдаленных и малочисленных населенных пунктов Томской области в подпрограмму «Развитие сферы заготовки и переработки дикорастущего, пищевого сырья в Томской области» государственной программы «Развитие промышленного использования возобновляемых природных ресурсов Томской области»	Проект нормативного правового акта	01.02.2016	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
17.	Разработка порядка субсидирования затрат хозяйствующим субъектам по продовольственному обеспечению труднодоступных, отдаленных и малочисленных населенных пунктов Томской	Проект нормативного правового акта (при наличии финансирования из областного бюджета на эти	15.02.2016	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Итоговый документ, ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	области	цели)		
V. Поддержка развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли				
18.	Подготовка предложений по стимулированию развития и совершенствованию правового регулирования ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли, функционирования розничных рынков с целью их расширения и развития	Аналитические материалы	01.05.2016	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области, Томский областной союз потребительских обществ (по согласованию), органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
19.	Подготовка проектов и обеспечение заключения соглашений о взаимодействии Администрации Томской области с торговыми сетями в целях обеспечения сбалансированности товарных рынков на территории Томской области (далее – Соглашения)	Соглашения	01.01.2016	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
20.	Разработка механизма упрощенного доступа крестьянских (фермерских) хозяйств к услугам оптово-логистических центров и торговых сетей на территории Томской области	Аналитическая записка	01.03.2016	Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области
21.	Формирование перечня сельскохозяйственных производителей региона	Аналитическая записка	01.03.2016	Департамент по социально-экономическому

№ п/п	Наименование мероприятия	Итоговый документ, ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	с указанием ассортимента и планируемых годовых объемов производства			развитию села Томской области
22.	Выделение на весенне-осенние периоды площадок для организации мобильной торговли сельскохозяйственной продукцией непосредственно сельскохозяйственными товаропроизводителями и утверждение порядка получения разрешения на указанную торговлю	Проект нормативного правового акта	01.05.2016	Органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
23.	Разработка и реализация мероприятий по развитию многоформатной торговли, в первую очередь малых и средних форматов торговли, ярмарочной и рыночной торговли	Аналитические материалы	30.06.2016	Органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
24.	Определение площадок (торговых мест) и их обустройство для реализации плодоовощной продукции на розничных рынках для реализации продукции ЛПХ и садоводов	Аналитические материалы	30.04.2016	Администрация города Томска (по согласованию)
VI. Модернизация Системы информационного обеспечения торговли				
25.	Оперативное размещение информации по развитию торговой деятельности на официальных сайтах Администрации Томской области и муниципальных образований, в том числе информирование населения о розничных рынках, действующих на территории Томской области	Размещенная на сайтах информация	Постоянно	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
26.	Подготовка предложений	Письмо	01.02.2016	Департамент

№ п/п	Наименование мероприятия	Итоговый документ, ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	о внесении изменений в нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросу формирования торговых реестров в субъектах Российской Федерации	в Минпромторг России		потребительского рынка Администрации Томской области
27.	Информирование населения об уровне цен на основные продукты питания в разрезе муниципальных образований	Автоматизированная система	Постоянно	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
VII. Взаимодействие с федеральными органами государственной власти и органами местного самоуправления Томской области				
28.	Методическое и консультационное обеспечение работы органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области по реализации Стратегии	Методические рекомендации, консультации, совещания	2015 – 2016 годы	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
29.	Взаимодействие с федеральными органами государственной власти	Консультации, совещания	2015 – 2016 годы	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
VIII. Повышение профессионального уровня работников предприятий торговли				
30.	Проведение семинаров, конференций и других мероприятий по вопросам повышения квалификации и переподготовки отраслевых кадров	Семинары, конференции	Постоянно	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
31.	Взаимодействие с учебными заведениями по подготовке	Совещания, консультации	Постоянно	Департамент потребительского

№ п/п	Наименование мероприятия	Итоговый документ, ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	и переподготовке кадров в сфере торговли			рынка Администрации Томской области

